

## . **Theoretische onderbouwing ‘Televisie en Ik’**

### **Verwerven van inzicht in massamedia**

Bij de bepaling voor de inhoud van de eerste doelstelling ‘het verwerven van inzicht in de werking en effecten van massamedia’ wordt het accent gelegd op de werking en effecten van televisie. Televisie is de belangrijkste bron van beeldcultuur, ook voor VMBO-leerlingen.

*Er wordt niet alleen gekeken naar wat televisie met de leerling doet, maar ook wat de leerling met televisie doet.*

Het is wat achterhaald om de televisie als een machtsmedium te zien dat via een vorm van eenrichtingsverkeer de weerloze leerling indoctrineert met haar programma’s. Leerlingen zijn individuen die selectief en welbewust hun keuzes voor de media kunnen bepalen.

Vanuit de literatuur over massacommunicatie is dan ook bewust gekozen om de inhoud te bespreken van uit een combinatie van een functiebenadering: ‘Uses and gratifications’, en een effectbenadering. Uit onderzoek blijkt dat beide benaderingen van toepassing zijn.

Vanuit de theoretische stromingen is daarom gekozen voor:

Doelen	Inhoud	Instrumenten	Hulpmiddelen	Werkvorm
Media-educatie en sociale- en maatschappelijke vorming	Massacommunicatie (les 3) en audiovisuele communicatie (les 1, les 2 en les 6)	Taal van beeld en geluid	Digitale videocamera en montage op de computer	Reflectieve en productieve (zie opdrachtenboek)

### **Leren begrijpen van de taal van beeld en geluid**

Voor het VMBO wordt de inhoud beperkt tot de meest basale codes van de taal van beeld en geluid. Deze begrippen zijn opgenomen in de begrippenlijst. In negen lessen worden deze begrippen theoretisch en praktisch behandeld.

### **Leren die taal praktisch te gebruiken**

Er is gekozen voor twee soorten audiovisuele producties:

- Fictie: videoclip
- Informatief: reportage en making-of reportage

De typische VMBO-omgeving met alle praktijklokalen is visueel aantrekkelijk voor het genre reportage als videoproductie. Het productieproces van de bakkerij is een goed voorbeeld om een reportage van te maken. Een andere groep kan de opnameploeg volgen en een making-of reportage maken.

Het leuke aan een making-of reportage is dat in deze videoreportage alles van de afgelopen lessen naar voren kan komen: het maken van een draaiboek voor de making-of, oefeningen met de camera en het schrijven van presentatieteksten. Tijdens het interview met bijvoorbeeld de cameraman/vrouw kunnen de kaders close-up, medium, totaal nog eens de revue passeren. Door al deze voorbereidingen in beeld te brengen, maakt de opnameploeg van de making-of in feite een film over de afgelopen lessen media-educatie.